



GUIDE VERDI / LA STRADA PER COMPOSTELA

Pellegrini in terra di Spagna

La collana delle guide verdi d'Europa si arricchisce di un nuovo titolo dedicato non a una nazione, ma a un'area ben definita di particolare interesse storico, artistico e religioso. Si tratta del Cammino di Santiago, una delle più importanti vie di pellegrinaggio d'Europa. La guida prende in considerazione il tratto più conosciuto e frequentato, il cosiddetto *camino Francés*, quello che da **Puente la Reina** raggiunge **Santiago de Compostela** passando per **Pamplona, Burgos e León**. Tre saggi aprono la guida: uno sull'ambiente e la storia locali; uno sull'arte romanica, qui molto diffusa, e uno di consigli pratici per chi voglia affrontare l'intero percorso a piedi. Il volume è poi diviso in sette capitoli, relativi ad



altrettanti tratti del cammino; il settimo è dedicato alla Galizia e spiega inoltre come ottenere la *Compostela*, ovvero il certificato riservato a chi percorre almeno 100 chilometri del cammino a piedi o 200 in bicicletta.

A piedi o in auto, la guida verde è il compagno ideale lungo il Cammino. A sinistra, la meta finale: la cattedrale di Santiago.

La guida verde *Il cammino di Santiago* (256 pagine, 240 foto a colori, prezzo 26 euro, soci Tci 20,80) è stata realizzata in collaborazione con il Gal, Ufficio per la promozione del territorio galiziano, e *Cammini d'Europa*, progetto europeo di valorizzazione del cammino e della Via Francigena. E proprio a quest'ultima è dedicata un'altra guida verde pubblicata di recente: *La Via Francigena in Italia*.

▲ 780 KM CON I PIEDI PER TERRA

Fabrizio Ardito, che di questa guida verde è curatore e revisore, ha raccontato, nella collana Reportage2000, sempre edita dal Tci, la sua personale esperienza verso Compostela nel libro *Peregrinos, 33 giorni a piedi lungo il Camino de Santiago* (224 pagine, prezzo 14 euro, soci Tci 11,20). Un testo affascinante, un viaggio privato lungo 780 km percorsi interamente a piedi che è al tempo stesso scoperta del mondo e di sé.

